

# Programme D-CLIC Module : Marketing Digital

Projet 1&2 - Le Marketing Digital

## Durée de l’exercice : 4 jours Du 20/05/2022 au 25/05/2022

Heure limite du dépôt : 25/06/2022 à 18H00



1. - Introduction

Repository Name : SAYNA-MARKETINGDIGITAL-PROJET1&2-052022

La totalité de vos fichiers, qu’importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

## - Objectif

Cette activité a pour objectif de vous exercer sur les leviers du marketing digital ainsi que sur la stratégie d’inbound marketing.

Vous constaterez que certaines activités sont volontairement ouvertes (c’est à vous de choisir les données d’entrée) pour vous permettre de décliner ces exercices à volonté. Ainsi, en réalisant plusieurs versions de l’activité, vous allez améliorer votre compréhension des notions théoriques et votre pratique des méthodes marketing.

## - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d’activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu’un seul dépôt :

**SAYNA-MARKETINGDIGITAL-PROJET1&2-052022**

⚠ **Si la nomenclature n’est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l’évaluation** ⚠

⚠ **Pensez à mettre votre dépôt en “Public”. Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en “Privé”** ⚠



1. - Activité 1 - Les leviers du Marketing Digital

Choisir une marque connue et remplir le tableau suivant.

L’objectif est de constater comment cette marque utilise diﬀérents supports du modèle POEM

MARQUE (au choix) : NIKE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PAID MEDIA** | | |
|  | Oui : O Non : X | Liens, type de contenus, remarques... |
| **SEA (publicité sur les réseaux sociaux)** | O | *Twitter Préciser les réseaux sociaux sur lesquels la marque proposent de la publicité* |
| Annonce sur moteur de recherche (Google) | O | *Copier-coller l’annonce* |
| Display (Aﬃche, pub dans magazine...) | O | *Indiquer les types de supports utilisés* |
| **Article sponsorisé (blog)** | O | *Liens vers le blog* |
| **OWNED MEDIA** | | |
| Site Internet de la marque | O | Lien :https://www.nike.com |
| Blog de la marque | O | Lien : |
| Réseaux sociaux (préciser lesquels) | O | Type de post (infographie, texte, photo…) : |
| Newsletter/emailing | O |  |
| Vidéo | O | Lien : |
| **EARNED MEDIA** | | |
| Inﬂuenceurs | O | Nom + lien : |
| Mention sur les réseaux sociaux | O | Réseau : |
| Lien ou mention sur un blog | O | Lien : |
| Avis de consommateurs | O | Liens ; |
| Article de presse | O | Liens : |