

1. - Activité 1 - Les leviers du Marketing Digital

Choisir une marque connue et remplir le tableau suivant.

L’objectif est de constater comment cette marque utilise diﬀérents supports du modèle POEM

MARQUE (au choix) :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PAID MEDIA** | | |
|  | Oui : O Non : X | Liens, type de contenus, remarques... |
| **SEA (publicité sur les réseaux sociaux)** | O | *Twitter, Facebook, Youtube, Instagram.* |
| Annonce sur moteur de recherche (Google) | O | *Nike est une société américaine créée en 1971 par Philip Knight et Bill Bowerman. Basée à Beaverton dans l'Oregon, elle est spécialisée dans la fabrication d'articles de sport. Wikipédia*  *Création : 25 janvier 1964, Eugene, Oregon, États-Unis*  *PDG : John Donahoe (janv. 2020–)*  *Siège social : Beaverton, Oregon, États-Unis*  *Cours de l'action : NKE (NYSE) 108,00 $US +1,65 (+1,55 %)*  *20 mai, 16:00 UTC−4 - Clause de non-responsabilité*  *Revenus : 37,4 milliards USD*  *Nombre d'employés : 75 400 (2020)Filiales : Converse, RTFKT Inc., Nike Vision, NIKE Cortez, PLUSFondateurs : Philip Knight, Bill Bowerman* |
| Display (Aﬃche, pub dans magazine...) | O | *Indiquer les types de supports utilisés*  *NSS Magazine* |
| **Article sponsorisé (blog)** | O | https://www.basket4ballers.com/fr/blog  <https://www.basket4ballers.com/fr/blog/category/nike.html>  <https://news.nike.com/> |
| **OWNED MEDIA** | | |
| Site Internet de la marque | O | Lien :https://www.nike.com |
| Blog de la marque | O | Liens :https://www.basket4ballers.com/fr/blog  <https://www.basket4ballers.com/fr/blog/category/nike.html>  <https://news.nike.com/> |
| Réseaux sociaux (préciser lesquels) | O | Type de post (infographie, texte, photo…) :  Youtube: vidéo, texte, photo  Facebook: vidéo, texte, photo  Twitter: vidéo, texte, photo  Instagram: photo, texte, vidéo |
| Newsletter/emailing | O | Emailing:  https://www.nike.com/fr/email-signup |
| Vidéo | O | Lien :  https://www.youtube.com/user/nike |
| **EARNED MEDIA** | | |
| Inﬂuenceurs | O | Noms + liens :  1-Mademoiselle Gloria  <https://www.influenth.com/mademoidellegloria-collaboration-nike-trainning-club-challenge/>  2-Chiara Ferragni  https://www.pinterest.fr/pin/3518505935529042/  3-Gilda Ambrosio  https://www.nssmag.com/en/fashion/8431/nike-air-max-htm-generation |
| Mention sur les réseaux sociaux | O | Réseau : |
| Lien ou mention sur un blog | O | Lien : |
| Avis de consommateurs | O | Liens ; |
| Article de presse | O | Liens : |