

1. - Activité 1 - Les leviers du Marketing Digital

Choisir une marque connue et remplir le tableau suivant.

L’objectif est de constater comment cette marque utilise diﬀérents supports du modèle POEM

MARQUE (au choix) :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PAID MEDIA** | | |
|  | Oui : O Non : X | Liens, type de contenus, remarques... |
| **SEA (publicité sur les réseaux sociaux)** | O | *Twitter, Facebook, Youtube, Instagram.* |
| Annonce sur moteur de recherche (Google) | X |  |
| Display (Aﬃche, pub dans magazine...) | O | *Affiches publicitaires, pub dans NSS Magazine, Posters, ecrans publicitaires, panneaux publicitaires, peintures sur murs et facades,...* |
| **Article sponsorisé (blog)** | O | <https://www.basket4ballers.com/fr/blog>  <https://www.basket4ballers.com/fr/blog/category/nike.html>  <https://news.nike.com/> |
| **OWNED MEDIA** | | |
| Site Internet de la marque | O | Lien :https://www.nike.com |
| Blog de la marque | O | Liens :https://www.basket4ballers.com/fr/blog  <https://www.basket4ballers.com/fr/blog/category/nike.html>  <https://news.nike.com/> |
| Réseaux sociaux (préciser lesquels) | O | Youtube: vidéo, texte, photo  Facebook: vidéo, texte, photo  Twitter: vidéo, texte, photo  Instagram: photo, texte, vidéo |
| Newsletter/emailing | O | Emailing:  https://www.nike.com/fr/email-signup |
| Vidéo | O | Lien :  https://www.youtube.com/user/nike |
| **EARNED MEDIA** | | |
| Inﬂuenceurs | O | Noms + liens :  1-Mademoiselle Gloria  <https://www.influenth.com/mademoidellegloria-collaboration-nike-trainning-club-challenge/>  2-Chiara Ferragni  <https://www.pinterest.fr/pin/3518505935529042/>  3-Gilda Ambrosio  https://www.nssmag.com/en/fashion/8431/nike-air-max-htm-generation |
| Mention sur les réseaux sociaux | O | Réseau : Facebook |
| Lien ou mention sur un blog | O | Lien :  https://sneakersfromfrance.com/blogs/sneakers-news |
| Avis de consommateurs | O | Liens ;  <https://fr.igraal.com/avis/Nike>  <https://www.ma-reduc.com/avis/Nike.php#:~:text=La%20qualit%C3%A9%20des%20chaussures%20Nike,chez%20Nike%20et%20sont%20parfaites%20!>  https://fr.trustpilot.com/review/www.nike.com |
| Article de presse | O | Liens :  <https://plus.lefigaro.fr/tag/nike>  <https://www.lexpress.fr/tendances/mode-homme/nike_1471613.html>  https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/les-baskets-nike-resistent-a-la-crise-1248052 |